

Kata Pengantar

Om Swastyastu,

Assalaamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh, puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan rahmat dan karunia Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul "Pengaruh Daya Tarik Tagline 'Born To Be Loved' Terhadap Brand Image Emina di Instagram @EminaCosmetics".

Penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada beberapa pihak yang telah membantu penulis dalam menyusun seminar proposal ini, diantaranya kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa yang selalu memberikan kesehatan dan kemudahan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan seminar proposal ini
2. Orang tua tercinta yaitu Bapak Made Suarbawa dan Ibu Ketut Artini yang telah memberikan segala bentuk dukungan kepada peneliti.
3. Bapak Drs. Erman Anom, MM, Ph.D selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul serta seluruh Dosen dan Karyawan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul
4. Bapak Muhammad Ruslan Ramli, S.Sos, M.Si, Ph.D selaku Kepala Prodi Fikom sekaligus dosen pembimbing yang selalu memberikan masukan dan bimbingan kepada penulis.
5. Seluruh jajaran dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul yang telah memberikan ilmunya kepada penulis.
6. Cevin Andreas Niti Putra yang selalu menemani dan menenangkan penulis dalam segala keadaan selama proses penulisan penelitian ini berlangsung.
7. Kak Paulina Sugiarto dan Kak Haeza Hamlih Pasha selaku kakak tingkat yang selalu bersedia menjawab pertanyaan penulis terkait penulisan penelitian ini.
8. Gusti Ayu Savitri Kusuma Dewi dan Ni Wayan Sari Utami yang menemani perjalanan pendidikan dan hidup penulis sejak 2007 hingga saat ini, serta tahun-tahun mendatang.
9. Earlene Benedicta Gravila Saraswati Rundengan, Elkabyta Auvianty Bintarto, Salwaa Fauziyyah Jatmiko, Latissa Aura Wibowo, Kiara Imani Shadika selaku kelompok teman yang selalu memotivasi dan menginspirasi penulis untuk mengejar pencapaian-pencapaian baru di bidang edukasi dan sosial.
10. Resvia Putri Damayanti, Cindy Mayrella dan Azkal Azkia sebagai teman

seperjuangan yang senantiasa mengerjakan penelitian ini bersama-sama.

11. Seluruh teman-teman jurusan Marketing Communication Angkatan 2019 yang sudah berjuang bersama di tiap semester hingga tiba di tahap semester akhir.

Penulis menyadari bahwa penulisan laporan ini masih jauh dari kesempurnaan. Maka dari itu penulis sangat mengharapkan atas kritik dan saran dari semua pihak yang bersifat membangun demi kesempurnaan. Semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi penulis dan pembaca.

Jakarta, 6 Juni 2023

Penulis,



Kadek Dinda Suganda